

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

وزارت علوم تحقیقات و فناوری



دانشگاه
فنی و حرفه‌ای

دانشگاه فنی و حرفه‌ای

آموزشگاه فنی و حرفه‌ای دختران ارومیه

مقطع تحصیلی کارشناسی

رشته حسابداری

درس: مدیریت تولید

استاد مربوطه: خانم جهتی

جلسه پنجم

فصل پنجم

مدلهای پیش بینی

پیش بینی

پیش بینی اولین ابزار برای برنامه ریزی در سازمان است. زمانی برنامه ریزی این معنا را پیدا می کند که از هم اکنون تکلیف میزان و نوع منابع مورد نیاز محدود در اختیار مان را برای آینده مشخص کنیم، در نتیجه اصلی ترین چیزی که باید بدانیم این است که چه مقدار تقاضا داریم یا اینکه چقدر احتمال فروش داریم که بر اساس آن میزان تولید و یا خریدمان را مشخص کنیم.

به همین دلیل است که گفته می شود: پیش بینی تقاضا اولین قدم در برنامه ریزی است، که در برنامه ریزی تولید معمولا برای افق ۱ ساله در نظر گرفته می شود. یعنی تقاضای ۱ سال را پیش بینی می کنیم.

مدل های پیش بینی

مواردی که باید در انتخاب مدل مناسب پیش بینی در نظر گرفته شوند :

- محدودۀ زمانی
- آمار و ارقام داده شده
- ارتباط اطلاعات با متغیر مورد نظر
- هزینه
- دقت
- سادگی

پیش بینی
تقاضا

در سطح
Macro (کلان)

در سطح
Micro (خرد)

مدل های
قطعی

مدل های
احتمالی

مدل های
اقتصادی

جواب کاملا قطعی است

جواب احتمالی است

مدل های
غیر
اقتصادی

(بررسی تورم در 10 سال آینده)

(تعداد خانه های ساخته شده در سال)

Short
Term

Long
Term

سفارشات کوتاه مدت
نگرش به آینده نزدیک دارد

سفارشات بلند مدت
نگرش به آینده دور دارد



انواع شیوه های پیش بینی

روش های کیفی: از تجربه و قضاوت افراد خبره استفاده می کنند. برخی از این روش ها عبارتند از:

۱. نظرخواهی از فروشندگان

۲. روش توافق جمعی

۳. انتظارات مصرف کنندگان

۴. روش دلفی

روش های کمی: از روش های ریاضی و آمار استفاده می کنند. که دسته بندی های زیر را شامل می شوند:

روش های کیفی

روش	ویژگی ها	نقاط قوت	نقاط ضعف
گروه مشورتی مدیران	پیش بینی با توجه به نظر گروهی از مدیران تعیین می شود.	مناسب برای پیش بینی های راهبردی و محصول جدید.	عقیده یک مدیر می تواند نتیجه پیش بینی را تحت تاثیر قرار دهد.
تحقیق بازار	با استفاده از پیمایش و مصاحبه، ترجیحات مشتری شناسایی می شود	تعیین کننده مناسب ترجیحات مشتری.	مشکل بودن طراحی پرسشنامه خوب.
روش دلفی	به دنبال ایجاد اجماع بین متخصصین است.	روش عالی برای پیش بینی تقاضای بلند مدت محصول، تحولات تکنولوژیک و پیشرفتهای علمی.	زمان بر بودن