





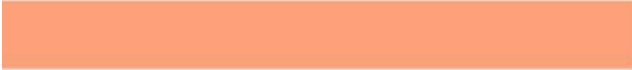




شیمی رنگ

«رشته طراحی دوخت»

گردآورنده : فتح اله زاده

دانشگاه فنی حرفه ای

جلسه پنجم

	Indian Red	جگری
	Light Coral	بژ تیره
	Salmon	حنایی روشن
	Dark Salmon	قهوه‌ای حنایی
	Light Salmon	کرم نارنجی
	Red	قرمز
	Crimson	زرشکی
	Fire Brick	شرابی
	Dark Red	عنابی تند

از نظر رنگ شناسی، تونالیته یک رنگ از روش های زیر بدست می آید:

الف) رنگ در ترکیب با سفید

ب) رنگ در ترکیب با سیاه

ج) رنگ در ترکیب با خاکستری

د) تونالیته های ترکیبی که با تغییر نسبت های مختلف رنگ های تشکیل شده ایجاد می شوند مثل سبز که از ترکیب دو رنگ آبی و زرد بوجود می آید و با تغییر دادن نسبت های آبی و زرد، تونالیته رنگ سبز را خواهیم داشت.

والور: به ارزش های رنگی والور می گویند. رنگ ها دارای ارزش های متنوعی هستند که درجه قدرت رنگی و درجه ی حرارت رنگی از آن جمله اند. تغییر ماهیت در ترکیب رنگ موجب تغییر و ایجاد والورهای مختلف می شود. با توجه به شناخت تونالیته و والر درمی یابیم که با تغییر تونالیته، تغییر والر نیز ایجاد می شود.

تک رنگی یا مونوکروم: این اصطلاح برای تمامی گروه های ترکیبات رنگی که از یک رنگ غالب یا مشترک تبعیت می کنند بکار میرود. مانند یک رنگ پایه (دلخواه) که با مقادیر متنوعی از سیاه و سفید ترکیب شده باشد.



هماهنگی های متشابه: فام های متشابه آنهایی اند که روی دایره رنگ، کنار یکدیگر قرار گرفته اند و اصطلاحاً آنها را هم جوار نیز می گویند. مثلاً آبی فیروزه ای، بنفش. در طبیعت هماهنگی های متشابه بطور معمول یافت می شوند. مثل رنگ آب در عمق های مختلف که به سبز، آبی و بنفش متمایل است و همچنین هماهنگی مشهود در رنگ پاییزی.

هماهنگی های مکمل: رنگ های متقابل، رنگ هایی اند که روی دایره رنگ در مقابل یکدیگر قرار میگیرند. با وجود این، لزومی ندارد که انتخاب مکمل ها تا این حد دقیق باشد، برای مثال رنگ های مکمل مطلوب برای قرمز می توانند شامل سبز، سبزی یا فیروزه ای باشند. احساس شخص، راهنمای خوبی است. مشروط بر اینکه فام ها، از نظر دیداری از یکدیگر دور باشند. برای مثال سبز و زرد با قهوه ای گرم و تاریک همراه شده. شاید مکمل دقیق نباشند اما با یکدیگر هماهنگ اند و تاثیر کلی این رنگ گرم است. و یا نارنجی و فیروزه ای با هم و یا رنگ زرد با نیم مکمل خود، ارغوانی و بنفش.

نیم مکمل ها: دو فام که همجوار متضادهای فام اصلی اند، نیم مکمل نام دارند.

هماهنگی های متعادل: هماهنگی های متعادل گزینه کامل تری از طیف رنگ را عرضه می کنند و چشم رنگ هایی را می بیند که کم و بیش تمام مناطق طیف رنگ را تعیین می کند. در این مورد، هدف به خدمت گرفتن رنگ هایی است که روی دایره رنگ، کم و بیش به طور یکسان از هم فاصله دارند. مجموعه سه تایی اولیه رنگ های متعادل

را در رنگ های سرخ آبی، زرد و فیروزه ای می توان یافت که ساده ترین و خام ترین مجموعه سه تایی را تشکیل می دهند.

هماهنگی هایی برپایه چهار رنگ نیز می توان فراهم آورد. فام هایی را برمی گزینیم که روی دایره رنگ، سه پله از هم فاصله داشته باشند. به این ترتیب سه مجموعه چهارتایی روی دایره رنگ مشخص می شود: قرمز، زرد، سبز آبی و بنفش. سرخابی، زرد، نارنجی و سبز آبی. ارغوانی، نارنجی، زردسبز و فیروزه ای.

رنگ های بهاری، هماهنگی های متعادلی از روشن فام ها را عرضه می کنند. تابستان، هماهنگی های متعادل فام های خالص را ارائه میدهد. پاییز نشان دهنده هماهنگی های متعادل تیره فام هاست. زمستان، هماهنگی های متعادل سایه فام های متمایل به خاکستری کدر را عرضه می کند.

هماهنگی های مسلط: در یک هماهنگی مسلط رنگی معین را به صورت رنگ شاخص در می آورند و کاری می کنند که در سایر رنگ بندی یا طراحی تاثیر بگذارد و بر آنها مسلط شود.

ترکیب بندی رنگی (کمپوزسیون رنگی): ترکیب بندی رنگی اصولاً به دو صورت زیر امکان می پذیرد:

کاربرد مفهومی رنگ و کاربرد بصری رنگ

کاربرد بصری رنگ در ترکیب بندی: در این امر هدف رسیدن به زیبایی است که همان استفاده از خصوصیات تزئینی و ظاهری رنگ است.

کاربرد مفهومی رنگ در ترکیب بندی: هدف از استفاده از این مقوله استفاده از مفاهیم رنگ در یک اثر یا در یک طرح لباس است. برای دست یافتن به این مهم شناخت ارزش های احساسی، نمادین و بیان رنگی الزامی می باشد.



برای دست یافتن به یک ترکیب بندی زیبا و مناسب رنگی باید به این دو نکته توجه داشت: تعادل و وحدت تعادل: قرارگیری هر عنصر در جای مناسب خود، و ارتباط منطقی آن با محیط اطراف را تعادل می گویند. برای دست یافتن به درک تعاملی از تعادل، باید تناسب و وزن رنگ هارا مورد توجه قرار دهیم.

وحدت: ایجاد نظم و انضباطی که باعث بوجود آمدن هماهنگی و یکپارچگی بین اجزای یک اثر شود وحدت می گویند.

ترکیب بندی یک اثر در جلب توجه بیننده نقش بسیار مهمی ایفا می کند. اما قبل از هر چیز باید در مورد کادر که یکی از عوامل مهم در ترکیب بندی بشمار می رود، توضیحاتی داده شود، کادر در عرصه هنرهای تصویری و طراحی پارچه معیار مهمی برای ارزیابی و روابط بین اجزا تشکیل دهنده هر اثر هنری است. اما به غلت راپورت دار بودن طرح پارچه و تکراری و تکثیری بودن آن، کادر به این صورت مطرح نیست به جز موارد خاص، مثل طراحی برای تی شرت، پتو، پاراوان، بعضی پرده ها، روسری، روتختی و .. که طراحی آنها مثل دیگر هنرهای تصویری داخل کادری مشخص صورت می گیرد و ترکیب بندی نظیر نقاشی دارد.