

با نام و یاد خالق زیبا

پارچه شناسی

(مقطع کارشناسی طراحی دوخت)

مهسا محمدیان

# جلسه اول

آشنایی با الیاف و منسوجات  
زنجیره تامین

1. الف) الیاف طبیعی (انتقال الیاف به کارخانجات نخ ریزی توسط دامداران چوپانان و کشاورزان )

ب) الیاف مصنوعی (تولیدی از روغن، گیاهان، یا مواد خام به الیاف و انتقال به کارخانه های نخ ریزی)

2. کارخانه های نخ ریزی (صد ها نوع نخ تولید میکنند که برخی از نخ ها پس از گذر از فرایند تولید پارچه به شکل لباس بافته شده و اغلب پیش از بافته شدن رنگرزی میشوند.)

**3. کارخانه های نساجی** این کارخانه ها پارچه های کشفاف یا بافت را با نخ تولید میکنند. این نوع پارچه ها "خام" نامیده میشوند. پارچه های تکمیل نشده و برای دوخت مناسب نیستند.

**4. کارخانه های تکمیل پارچه** (پس از تکمیل پارچه های خام ، پارچه هایی تولید میشود که طراح با آنها آشنایی دارد. تکمیل در سه مرحله انجام میشود: الف: شستن (تمیز کردن) و سفید کردن (آماده سازی برای رنگرزی) ب: اضافه کردن رنگ و تصویر (رنگرزی و چاپ) پ: اضافه کردن مواد تکمیلی برای زیبایی یا کاربردی کردن پارچه .

ادامه زنجیره ی تامین...

**5نمونه پارچه جدید آماده است**

(مدت زمان تولید پارچه تا تکمیل نهایی آن پنج تا شش ماه طول میکشد.)

**الف:** کارخانه های بزرگ تبدیل

**ب:** کارخانه های بزرگ یا شرکتهای تولید مواد شیمیایی

**پ:** کارخانه های کوچک

6طراح پارچه را تامین میکند

الف:نمایشگاه های تجاری منسوجات/

ب: بنگاه های فروش/

پ:نمونه ها و مقدار ها بر حسب یارد."هنگر یا کالیته" هم گفته میشود.هر یارد برابر 0/9144 متر./

ت:تیم طراحی یا تیم بازار یابی/ث:عمده فروشان

7 بازیافت ضایعات منسوجات

8 محل دفن زباله ها

( چهار تا پنج در صد از کل ضایعات جامد به ضایعات منسوجات اختصاص دارد.)